



ESSENCE OF EXCELLENCE



10 à 1.000 (équipes de 5 à 10 personnes)



Au [Domaine du Fraichau](#) ou le lieu de votre choix



2h00 maximum



Objectif :

Concevez votre fragrance avec votre équipe et créez un parfum assorti de sa stratégie de marketing pour un groupe cible spécifique.

Déroulement du jeu :

Le parfum est une question de sentiments et d'émotions. Les équipes devront travailler en alliant réflexion et efficacité. Chaque équipe reçoit un groupe cible. Après avoir acquis les techniques de base de la parfumerie, les équipes devront mélanger notes de fond, de cœur et de tête pour créer un parfum « prêt-à-porter ». Il s'agira également d'inventer une campagne de marketing adaptée. Arriverez-vous à inventer un produit convaincant et à le promouvoir comme il se doit ?

Fin :

Les fragrances exclusives sont comparées les unes aux autres. La quelle convient le mieux au public cible? Les équipes présentent leurs parfums. Quelle sera l'équipe qui remportera le prix du meilleur parfum ?